



KJÆRLIGHET OG SURE SKO

Noen fortaper seg i dataspill, andre bedriver capoiëra eller bruker fritiden til å bygge ut platesamlingen. Øivind Kristiansen, AD i Virtual Garden, er styreformann i organisasjonen GIFTS som hvert år samler inn containervis med brukt og nytt sportstøy til fotballag i Gambia.

Tekst: Harald Grenne Foto: Sigve Aspelund

«Tenk på de fattige barna i Afrika» var en hyppig voksenglose i min barndom; når jeg ikke ville spise opp maten, eller kanskje hadde gått lei av en jakke og ønsket ny. En nær daglig påminnelse om den grunnleggende urettferdigheten i verden, redusert til en mildt irretsettende klisje.

Når Øivind Kristiansen bruker vesentlige jafs av sin fritid på å samle inn brukt og

nytt sportsutstyr til lutfattige barn i Gambia, er det ikke av dårlig samvittighet for sitt daglige yrke i reklamebransjen, ei heller fordi han får et kick av å føle seg som en helgen.

– Dette er kun forbundet med lutter glede over å være så heldig å kunne være med på å realisere andre menneskers drømmer og håp, forteller Kristiansen.

I tillegg til å skaffe brukt og utdatert

sportsutstyr i Norge og sende det nedover til de som trenger det, organiserer GIFTS tur for gambiske fotballag til Norway Cup. Og det hele begynte nettopp som en idé om å arrangere et eget årlig afrikansk svar på cup'en. I 2004 dro trimdronningen Kari Jaquesson og hennes gambiske ektemann Saul Sowe nedover for å arrangere fotballturnering. I sekken hadde de donerte og selvfinansierte drakter og pokaler. 90 barn deltok i

fotballturneringen. Kun fire-fem av disse hadde fotballsko. Resten av deltagerne spilte barbeint eller i flikk-flakker. Og «fotballene» var ofte sammenrullede tøystykker.

Da de kom hjem startet paret en lokal innsamlingsaksjon på Bækkelaget, hvor de fikk inn 70 par fotballsko. På det tidspunktet var Norway Cup 2004 like rundt hjørnet, og Jaquesson så muligheten til å utvide inn-

samlingsprosjektet. Det resulterte i at 700 par fotballsko ble donert til unge gambiske fotballspillere.

– I år, tre år etter, fikk vi inn 2000 par sko, forteller Kristiansen. Han har alltid vært en typisk «bankgiro-yter», men da han fikk tilbud om å være med å gjøre noe konkret sammen med en håndfull personer som i dag utgjør styret til GIFTS, slo han til uten å nøle. Og nå er han styreformann.

– Norway Cup-satsingen har vært en suksess, fordi folk husker oss fra året før og tar med brukte og kasserte sko til turneringen. Den eneste negative erfaringen av dette er at garasjen vi oppevarer skoene i har begynt å lukte frykkelig vondt, forteller han lattermildt.

Men innsamlingene begrenser seg ikke lenger til brukte fotballsko. Velvilje smitter, og i fjor stilte for eksempel Anton Sport



opp med et program der de tok inn og sendte nedover brukte sykler mot rabatt på nye. Sportskjeden Gresvig ASA har også bidratt med 7500 par nye sko. – Vi bruker i tillegg mye tid på å tigge større firmaer som Carnegie og Enskilda om å betale frakten nedover til Gambia, forteller Kristiansen.

De som utgjøre styret i GIFTS er alle travle mennesker; advokater, leger, reklame- og mediefolk, som likevel ikke har noe imot å stå på stand på Ekerbergsletta for å samle fotballsko, eller å sitte i telefonen for å tigge, eller å hjelpe gambiske fotballbarn med å få finansiert billett, pass og visum til Norge og Norway Cup. Eller å bruke av egne penger for å reise ned til Gambia for å delta i fotballturneringen der.

– Ingenting er morsommere enn når et av lagene «være» vinner på Norway Cup. Makan til ren og uforfalsket glede skal du lete lenge etter. Jeg tok en gjeng av dem med på «Pirates of the Carrabian» under siste turnering, det var første gang noen av dem hadde vært på kino, og det å overvære den intenst skrekkblandede fryden de oppviste under forestillingen var en helt unik opplevelse, forteller Kristiansen.

Fotballturneringen i Gambia er fremdeles liten om man bruker Norway Cup som målestokk. Rundt 300 barn deltar årlig. – Og dermed reiser vi nedover med 300

pokaler i bagasjen i tillegg til alle skoene, slik at alle får premie. Og vi får stor oppmerksomhet der nede, med masse TV-dekning og presidenten som cup'ens høye beskytter. Vi blir til og med gjenkjent på gata. Det er viktig å huske på at Gambia er et lite land med kun 1,4 millioner innbyggere; et land der små forandringer og forbedringer raskt blir veldig synlige.

Kristiansen har håp om at et fremtidig Africa Cup i likhet med Norway Cup vil tiltrekke seg unge spillere fra hele verden. – Dette er ikke gjort i en håndvending. Men det går sakte men sikkert den rette veien, og vi drømmer om å få blant annet norske lag nedover slik at de får oppleve dette med egne øyne.

Kristiansen mener det finnes mange myter om både Afrika og reklamebransjen som vi godt kunne klare oss uten. Et lite spark til sin egen andedam tillater han seg imidlertid.

– Jeg skjønner ikke helt hvorfor alle byråene løper etter de samme veldedighetsorganisasjonene, som for eksempel Frelsesarmeen eller Amnesty. Det finnes så mange verdige formål der ute at hvert byrå kunne hatt en «adoptivunge» i form av en veldedig organisasjon.

www.giftsfootball.com